



Manuel Otárola Sánchez

Avenida Carlos Wiese 115 Dpto. D. Miraflores, Lima - Perú
<http://pe.linkedin.com/in/manuelotarola>
manuel@otarola.pe | www.manuartwork.com

Licenciado en Ciencias y Artes de la Comunicación en la especialidad en Publicidad, con amplia experiencia en Comunicación Visual, Gestión de Contenidos de portales gubernamentales, Marketing Online y Social Media.

EXPERIENCIA LABORAL:

Oficina de Comunicaciones

Diciembre del 2014 a la fecha

Osinerghmin

Supervisores: Rosa Elvira Figueroa, Iván Thays

Administrador de Contenidos Web

- Actualización de los contenidos del portal web de Osinerghmin a través de la plataforma SharePoint de Microsoft.
- Generación de contenidos para las secciones de Personas, Institucional y Empresas
- Diseño del plan de marketing digital para posicionar el portal tanto a nivel interno y externo.
- Gestión de actualización del contenido generado por las diversas gerencias de Osinerghmin a fin de cumplir con el plan operativo de la oficina de comunicaciones.
- Coordinación con los administradores de contenido de las gerencias, a través de diferentes medios y según la frecuencia marcada por el Gerente de Comunicaciones, con el objetivo de acompañar a las diferentes gerencias en el desarrollo de sus proyectos de actualización de información en el portal.

Subdirección de Mercadeo y Comunicaciones

Mayo del 2010 a diciembre del 2014

PromPerú

Supervisores: Lauren Villacorta, Rafael Tapia y Marisol Acosta

Especialista en Gestión de Medios Digitales

- Se gestionó la actualización de contenidos del portal oficial de promoción del turismo de Perú: www.peru.travel (ocho idiomas, trece versiones), así como también landing pages, minisitios y otras webs de turismo, exportaciones e imagen país con cinco personas a mi cargo. Esta gestión se realizó teniendo en cuenta procesos de recolección, integración, redacción, traducción e ingreso de información en los portales.
- Con www.peru.travel se obtuvo el premio a la mejor web internacional de turismo otorgado por los World Travel Awards 2014: <http://www.worldtravelawards.com/> (Los Oscar del Turismo)
- Se gestionó y se dio seguimiento al SEO y la Analítica de www.peru.travel, de los portales y las redes sociales de PromPerú, obteniéndose un promedio de 36% de crecimiento anual.
- Se gestionó y coordinó el proyecto digital: Audioguías del Centro Histórico de Lima que incluyó un portal: <http://audioguías.peru.travel/>, y aplicativos para las plataformas Android y IOS.
- Se estableció y se ayudó a formar la primera área de Internet y Redes Sociales en PromPerú (Turismo, Exportaciones e Imagen) con cinco personas a mi cargo.
- Se monitoreó y desarrolló piezas de Marketing Digitales (portales, landing pages, e-mailings, banners, etc.) para las áreas de Imagen País, Turismo y Exportaciones, tales como www.promperu.gob.pe, www.peru.info, hiddentreasures.peru.travel entre otras.
- Se administró y coordinó acciones de Social Media y Social Media Marketing para las redes sociales de PromPerú Turismo e Imagen: <http://www.facebook.com/pages/Visit-Peru>, <http://www.twitter.com/peru>, entre otros.
- Se coordinó y desarrolló aplicaciones para redes sociales e internet (Juegos y Aplicaciones para Facebook: Concurso de Fotos, Escápate a la Selva, Escápate al Norte, entre otros).
- Se coordinó y supervisó el desarrollo e implementación de los programas de capacitación e-Learning para PromPerú Turismo: <http://elearning.peru.travel/> en ocho idiomas.
- Se coordinó con el área creativa y/o agencias de publicidad el diseño, la corrección y la elaboración de piezas publicitarias para las campañas de las gerencias de Turismo Interno, Turismo Receptivo, Imagen y Exportaciones.
- Se ejecutaron acciones para la captación y el mejoramiento de la base de datos de PromPerú tales como la creación de formularios en los portales y aplicativos touch screen para ferias.
- Se coordinó y monitoreó los procesos de selección de empresas de publicidad, agencias creativas y digitales.

Subdirección de Mercadeo Turístico

Noviembre del 2008 al Diciembre del 2009

PromPerú
Supervisor: Gabriela Trujillo

Especialista en Medios Alternativos Web

- Se gestionó los contenidos del portal institucional de PromPerú: www.promperu.gob.pe y de promoción de turismo: www.peru.travel, www.turismoperu.info y www.peru.info
- Se coordinó y supervisó las empresas que desarrollaron piezas creativas para la Subdirección de Turístico.
- Se coordinó los procesos de selección de las agencias digitales para la Subdirección de Mercadeo Turístico
- Se evaluó, reportó y presentó las estadísticas de las visitas a las webs de promoción de Perú.
- Se coordinó el plan de comunicación online para la campaña Perú, Vive la Leyenda: www.perulivethegend.com.

Departamento de Publicidad

Julio del 2005 a Noviembre del 2008

PromPerú
Supervisor: Carla Miranda

Asistente de Internet

- Se actualizó, los contenidos de las páginas Web de promoción de Perú: www.peru.info y la web institucional de PromPerú: www.promperu.gob.pe
- Se diseñó minisites, banners, boletines y flyers electrónicos para diversos eventos institucionales, nacionales e internacionales.

Departamento de Diseño

Noviembre del 2005, Febrero del 2004 y Enero del 2003

MTPE (Ministerio de Trabajo y Promoción del empleo)
MINEDU (Ministerio de Educación)

Asistente de Diseño Gráfico

- Se elaboró el afiche y volante para el Programa de Capacitación Juvenil (PROJOVEN 2005 y 2003)
- Se diseñó y diagramó: Guías metodológicas 1er. y 3er. grado en el Área de Comunicación Integral. (MINEDU)

Departamento Creativo

Octubre del 2004 a Marzo del 2005

PromPerú
Supervisor: Guillermo Seminario

Diseñador Creativo

- Se diseñó y diagramó artes, (afiches, gigantografías, stickers, perfiles, marcadores, tarjetas, invitaciones, etc.) para publicaciones y ferias de PromPerú

Archivo Fotográfico y Audiovisual

Marzo a Setiembre del 2004

PromPerú
Supervisor: Fernando López

Asistente de Archivo Fotográfico y Audiovisual

- Se apoyó en el registro y clasificación de fotografías de la base de datos de PromPerú, se atendió pedidos a operadores turísticos, agencias y público en general.

Marketing

Junio a Agosto del 2003

SISOFT 2003 - PUCP
Supervisor: Mónica López

Prácticas pre-profesionales

II Simposio Internacional de Sistemas de Información e Ingeniería de Software en la Sociedad del Conocimiento: Se apoyó en el registro y clasificación de fotografías de la base de datos de PromPerú, se atendió pedidos a operadores turísticos, agencias y público en general.

ESTUDIOS ACADÉMICOS:

Universidad Ricardo Palma

Julio del 2012 a Enero del 2013

Marketing Digital

Diplomado Negocios por Internet, Marketing

Cursos (eBusiness, eComerce, Analítica Web, Usabilidad, Buscadores, etc.)

Instituto Superior de Comunicación y Diseño Toulouse Lautrec

Octubre del 2004 a Octubre del 2005

Diseño Gráfico

Graduado en la carrera corta Gráfica Publicitaria. (2do puesto)

Cursos (fundamentos visuales, diagramación, tipografía, procesos de producción, pre-prensa, etc.)

Instituto Superior de Comunicación y Diseño Toulouse Lautrec

Abril a Agosto del 2004

Diseño Web

Diploma de especialización: Diseño de Páginas Web.

Cursos: Photoshop para Web, ImageReady, Macromedia Flash Mx 2004 y Dreamweaver Mx 2004.

(PUCP) Pontificia Universidad Católica del Perú

Agosto de 1998 a Diciembre del 2003 - 2011

Publicidad

- **Egresado de la Facultad de Ciencias y Artes de la Comunicación en la especialidad de Publicidad.** Quinto Superior. (Título de Bachiller: 23 de marzo 2006)
- **Licenciado en Ciencias y Artes de la comunicación – Publicidad** (Título de Licenciado: 13 de junio 2011)

OTROS ESTUDIOS:

ÁREA 51

Enero a Febrero del 2015

Diseño Web Responsivo

HTML5 / CSS3

(ISIL) Instituto San Ignacio de Loyola

Enero a Febrero del 2012

Ilustración Digital con Wacom

Ilustración digital con tablero Wacom empleando: Photoshop, Illustrator y Corel Painter.

Museo de Arte de Lima

Enero a Marzo del 2006 y Enero a Marzo del 2004

Dibujo y Retrato

(UNI) Universidad Nacional de Ingeniería

Enero del 2003 a Diciembre del 2006

Diseño Gráfico Digital

Técnico en Diseño Gráfico Digital en la Facultad de Ingeniería Industrial y Sistemas.

Cursos: Corel Draw (nivel básico y avanzado), Adobe Photoshop (nivel básico y avanzado) y Adobe Page Maker.

Cursos Libres: Macromedia Dreamweaver, Flash Mx y 3D Studio Max

(ELEPUCP) Escuela de Lenguas Extranjeras de la Pontificia Universidad Católica del Perú - English Life Peru

2002 - 2008

Inglés nivel avanzado

SOFTWARE & HARDWARE:

- Conocimiento y dominio de: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe InDesign, Adobe Acrobat, Adobe ImageReady, QuarkXPress, Adobe PageMaker, Adobe Premier, Adobe After Effects, Corel Draw, Corel Painter, Dreamweaver, Flash, Microsoft Office, Microsoft Internet Explorer, Netscape Navigator, Google Chrome y Mozilla Firefox. Sistemas operativos Mac OS y Windows.
- Apple Macintosh y sistemas PC; diversos scanners, impresoras, cámaras digitales y tablero Wacom.

BLOGS Y REDES SOCIALES:

- Blog: manuartwork.com/blog
- Páginas web: manuartwork.com
- Facebook: <http://www.facebook.com/manuelotarola>
- Twitter: <http://twitter.com/manuarts>
- Youtube: <http://www.youtube.com/manuelmiyasan>
- Flickr: <http://www.flickr.com/photos/thebossfrombcp>
- Instagram: <https://instagram.com/manuarts>
- LinkedIn: <http://www.linkedin.com/in/manuelotarola>

SEMINARIOS:

- Foro de Community Management 2013
- Internet Marketing and Databases organizado por PUM Netherlands senior experts y PromPerú (2010-2011).
- Workshop Internacional: Marketing & Web 2.0 por Universia Perú y la Escuela de Postgrado de la UPC.
- Workshop Internacional Avanzado: "Diseño y Administración de programas E- Learning en la empresa" organizado por AMB Business.

HONORES:

- Premio a www.peru.travel en la categoría mejor portal internacional de promoción del turismo en los World Travel Awards 2014
- Mejor Blog de Gastronomía 2010-2011: Perú mucho Gusto en Facebook por segundo año consecutivo. 20 Blogs Peruanos
- Perú: 4to. Puesto en Promoción Innovadora de destinos turísticos. Realizado por Ficod Madrid 2010.
- Nominado al mejor blog en la categoría Arte: 20 Blogs Peruanos 2009
- Mejor diseño de Ad-mail - LA_Times campaña PROMPERU Online 2007
- Nominado a los premios James 2004 (premiación a los mejores trabajos de la facultad de comunicaciones de la PUCP) en la categoría mejor animación.

Currículum online, perfil y portafolio disponible en <http://www.manuartwork.com>